DZIENNIK ZARZĄDZEŃ DYREKCJI OKRĘGU POCZT I TELEGRAFÓW W KRAKOWIE

Nr. 22*). Kraków, dnia 28 grudnia 1935 r. Rok III.

TREŚĆ:

I. POCZTA:

320. Termin podjęcia przekazów czekowych P.K.O.

III. ADMINISTRACJA:

321. Instrukcja o propagandzie i reklamie usług p. p. „Polska Poczta, Telegraf i Telefon".
322. Zmiana okręgów pocztowych.
323. Zmiana okręgów pocztowych.
324. Zmiana okręgów pocztowych.
325. Zmiana godzin urzędowych w ag. Borzęcin.
326. Zmiana okręgów pocztowych.
327. Zmiana okręgów pocztowych.
328. Uruchomienie agencji pocztowej w Sieprawiu.
329. Wykaz reklam przeznaczonych do wywieszenia.

IV. OBWIESZCZENIA:

Przyznanie odznaki „Dni Przeciwgruźliczych".

DOKŁADNA I TREŚCIWA INFORMACJA OSZCZĘDZA TWÓJ CZAS I KLIENTA.

Z okazji zbliżającego się Nowego Roku składam wszystkim pracownikom podległego mi okręgu najlepsze życzenia.

Dziękując pracownikom za wytrwałą pracę w 1935 r. wyrażam nadzieję, że nadchodzący rok 1936 będzie dalszym ciągiem starań około osiągnięcia jaknajchlubniejszych wyników pracy dla dobra Państwa i naszego przedsiębiorstwa.

A. Spett m. p.

Dyrektor Okręgu P. i T. w Krakowie.

POCZTA.

320

Termin podjęcia przekazów czekowych P. K. O.

Zdarzają się wypadki, że urzędy (agencje) pocztowe zwracają niepodjęte przekazy czekowe P. K. O. dopiero po okresie ważności t. zn. po upływie 30 dni. Postępowanie to jest sprzeczne z postanowieniami okólnika Generalnej Dyrekcji P. i T. L. 3996/V z dnia 3. IX. 1925 r. (Dz. Urz. Gen. Dyr. P. i T. Nr. 37 z 1925 r.) w sprawie terminu podjęcia i okresu ważności przekazów czekowych P. K. O. W myśl powołanego okólnika przy przekazach czekowych obowiązuje termin 7 względnie 14-dniowy, podobnie jak przy przekazach pocztowych (II. P. 3 § 307 p. 2).

Powyższych przepisów należy ściśle przestrzegać.

L. PRP. 32 z dnia 27 grudnia 1935 r.

*) Numer ostatni w 1935 r.

32.

Instrukcja
o propagandzie i reklamie usług p. p. „Polska Poczta, Telegraf i Telefon".

Przedmiotem propagandy i reklamy są wszystkie rodzaje usług p. p. „Polska Poczta, Telegraf i Telefon" ze szczególnem uwzględnieniem nowowprowadzonych usług i takich, które na danym terenie nie są dostatecznie wykorzystane przez publiczność, jakkolwiek ogólne warunki wskazują, że istnieją tam znaczne możliwości rozpowszechnienia określonego rodzaju usług.

Urzędy i agencje prowadzą akcję propagandową i reklamową na terenie obsługiwanych przez nie obszarów pocztowych, pod kierownictwem i nadzorem Dyrekcji.

Referat propagandy i reklamy został utworzony w ramach Oddziału Ogólnego Nr. tel. 101-22.

W urzędach I, II i III klasy sprawy propagandy i reklamy winny być przydzielone jednemu, nadającemu się do tych czynności pracownikowi, który prowadzi całą akcję. Funkcja ta powinna być połączona z funkcją akwizytora pocztowego. — Naczelnik urzędu obowiązany jest nadawać ogólny kierunek, oraz nadzorować całą akcję propagandową i reklamową urzędu.

W urzędach IV i V klasy, oraz w agencjach sprawy propagandy i reklamy prowadzi osobiście naczelnik urzędu, względnie kierownik agencji.

W miejscowościach, w których istnieje kilka urzędów, kierownictwo akcji obejmą urzędy oznaczone cyfrą 1 z wyjątkiem Trzebini, gdzie kierownictwo obejmie Urząd Nr. 2.

W akcji reklamowej, obejmującej obwód pocztowy, ogólne kierownictwo należy do naczelnika obwodowego.

Środki propagandowe i reklamowe usług, jakie przysługują urzędom są następujące:

1) prasowe: ogłoszenia, komunikaty, przypomnienia i informacje,
2) okólniki,
3) afisze,
4) wywieszki,
5) tablice,
6) transparenty,
7) akwizycja,
8) lokal,
9) okna wystawowe,
10) przeźrocza w kinach,
11) pokazy,
12) odczyty,
13) demonstracje,
14) wycieczki,
15) szyldy.

Środki propagandowe i reklamowe usług przysługujące agencjom:

1) wywieszki,
2) tablice,
3) akwizycja,
4) szyldy.

Koszta tych wszystkich środków pokrywa Dyrekcja, jednakowoż komunikaty prasowe muszą być przyjęte do ogłoszenia **bezpłatnie.**

Do środków natury ogólnej należy jeszcze:

1) czysty i schludny lokal, licujący z godnością i powagą Przedsiębiorstwa państwowego,
2) grzeczność i uprzejmość będąca wykładnikiem kultury i etyki każdego człowieka, oraz
3) informacja okienkowa, która musi być ścisła, dokładna i wyczerpująca, językowo popoprawna.

Akcja propagandowa i reklamowa winna być pomyślana w ten sposób, aby miała jak największy zasięg wśród tej grupy społecznej, do której jest skierowana.

Urzędy i agencje winny posiadać ilościową charakterystykę ludności, zamieszkałej na obsługiwanym przez nie obszarze, według rodzajów grup społecznych wymienionych w tablicy w instrukcji Ministerstwa Poczt i Telegrafów (Dz. Urz. Nr. 19/35).

Charakterystykę taką należy wykorzystać dla wyboru środków propagandowo - reklamowych.

Prawidłowa akcja propagandowa i reklamowa powinna być:

1) skoordynowana z działalnością eksploatacyjną danej placówki pt.,
2) jednorazowa, okresowa lub ciągła w zależności od potrzeby zaznajomienia społeczeństwa z danym rodzajem usługi,
3) ścisła i prawdziwa, oraz
4) przejrzysta i nieprzeładowana.

Do końca grudnia każdego roku urzędy i agencje otrzymają z Dyrekcji ogólny plan akcji na rok następny. Na podstawie tego planu urzędy i agencje opracowują w ciągu miesiąca stycznia szczegółowy plan, który niezwłocznie poczynają realizować.

(Przykładowo opracowany plan akcji patrz Instrukcja Ministerstwa Poczt i Telegrafów Dz. Urz. Nr. 19/35 str. 10).

Z całorocznej akcji propagandowo - reklamowej wszystkie urzędy i agencje będą skła-

dały Dyrekcji sprawozdania do 15 grudnia każdego roku według schematu przykładowo opracowanego planu w Instrukcji Ministerstwa Poczt i Telegrafów (Dz. Urz. Nr. 19/35 str. 10).

Do akcji propagandowo - reklamowej usług Przedsiębiorstwa przywiązuje Ministerstwo wielką wagę.

Dyrekcja zwraca się zatem z apelem, żeby akcja prowadzona z wielkim nakładem pracy i kosztów, wydała należyte owoce.

Podstawa: Instrukcja Ministerstwa Poczt i Telegrafów Dz. Urz. Nr. 19/35.

Nr. OOg. 410/14 z dnia 24 grudnia 1935 r.

322

Zmiana okręgów pocztowych.

Z dniem 1 stycznia 1936 r. wyłącza się wieś Brzozówka z kolonją Szczepankowiec oraz wieś i kolonję Wierzchowisko gminy Szreniawa, powiatu Miechów, województwa Kielce z zamiejscowego okręgu pocztowego urzędu pocztowego Wolbrom 1. i włącza się je równocześnie do zamiejscowego okręgu pocztowego agencji pocztowej Wolbrom 2.

Nr. OOrg. 42/69 z dnia 17 grudnia 1935 r.

323

Zmiana okręgów pocztowych.

Z dniem 1 stycznia 1936 r. wyłącza się gromadę Jaroszówka, gminy Łapanów, powiatu Bochnia, województwa Kraków z zamiejscowego okręgu poztowego agencji pt. Niegowić k. Bochni i włącza się ją równocześnie do zamiejscowego okręgu pocztowego agencji pocztowej w Łapanowie.

Nr. OOrg. 42/71 z dnia 18 grudnia 1935 r.

324

Zmiana okręgów pocztowych.

Z dniem 1 stycznia 1936 r. wyłącza się gromady Bartkowa Posadowa i Podole Górowe, gminy Kobyle-Gródek, powiatu Nowy Sącz, województwa Kraków z zamiejscowego okręgu pocztowego agencji pocztowej w Rożnowie i włącza się je równocześnie do zamiejscowego okręgu pocztowego agencji pocztowej w Zbyszycach.

Nr. OOrg. 42/70/35 z dnia 19 grudnia 1935 r.

325

Zmiana godzin urzędowych w agencji Borzęcin.

W agencji pocztowo - telekomunikacyjnej Borzęcin, powiatu Brzesko, województwa Krakow wprowadza się z dniem 1 stycznia 1936 r. we wszystkich działach służby pocztowo - telekomunikacyjnej jednorazowe urzędowanie w służbie zewnętrznej od godziny 8 do godziny 15.

Nr. OOrg. 26/38 z dnia 20 grudnia 1935 r.

326

Zmiana okręgów pocztowych.

Z dniem 1 stycznia 1936 r. wyłącza się gromadę Sawa, gminy Raciechowice, powiatu Myślenice, województwa Kraków z zamiejscowego okręgu pocztowego agencji pocztowej Łapanowice i włącza się ją równocześnie do zamiejscowego okręgu pocztowego agencji pocztowej w Raciechowicach.

Nr. OOrg. 42/72 z dnia 21 grudnia 1935 r.

327

Zmiana okręgów pocztowych.

Z dniem 1 stycznia 1936 r. wyłącza się gromadę Wilkowisko, gminy Jodłownik, powiatu Limanowa, województwa Kraków z zamiejscowego okręgu pocztowego agencji pocztowej w Tymbarku i włącza się ją równocześnie do zamiejscowego okręgu pocztowego agencji pocztowej w Jodłowniku.

Nr. OOrg. 42/74 z dnia 23 grudnia 1935 r.

328

Uruchomienie agencji pocztowej w Sieprawiu.

Zgodnie z zarządzeniem Ministerstwa Poczt i Telegrafów z dnia 20 maja 1935 r. Nr. GMOrg. 1152 uruchamia się z dniem 1 stycznia 1936 r. agencję pocztową 3-go stopnia w Sieprawiu, powiat Myślenice, województwo Kraków.

Agencja ta będzie połączona z agencją pocztową w Świątnikach Górnych.

Dla ruchu paczkowego wyznacza się Nr. pola sytuacyjnego Nr. 266.

Pod względem odsyłania nadmiarów kasowych i pobierania zasiłków kasowych przydziela się agencję Siepraw do urzędu zbiorczego i zasilającego Kraków 1.

Pod względem kontroli zapasów kasowych oraz opłat i dopłat wymienionych w § 3. pkt. 3. lit. 1 do 4. zbioru przepisów służbowych X.R.3. przydziela się tę agencję do urzędu kontrolnego Myślenice.

Nr. OOrg. 20/83 z dnia 13 grudnia 1935 r,

329

Wykaz reklam przeznaczonych do wywieszenia.

Nr. porz. M.P. i T.	Nazwa firmy:	Wymiar reklamy w dcm²	Rodzaj reklamy	Nazwa urzędu (agencji) w którym reklama ma być wywieszona	Czas trwania reklamy
101	Centropapier	70	afisz		18 XII. 1935 r. 18 XII. 1936 r.

OBWIESZCZENIE.

Przyznanie odznaki „Dni Przeciwgruźliczych".

Nawiązując do komunikatu Polskiego Związku Przeciwgruźliczego ogłoszonego w Dzienniku Urzędowym Min. P. i T. Nr. 26 1935 r. podaje się do wiadomości wykaz pracowników pocztowych tut. Okręgu, którym Polski Związek Przeciwgruźliczy przyznał specjalną honorową odznakę „Dni Przeciwgruźliczych".

1) Czekajewski Kazimierz — naczelnik upt. Aurelów,
2) Stojek Józef — naczelnik upt. Biała,
3) Trembaczówna Helena — kier. agencji poczt. Cieklin,
4) Legutko Wawrzyniec — naczelnik upt. Czarny Dunajec,
5) Krowicka Walentyna — kier. agencji poczt. Częstochowa 4,
6) Serafin Michał — kier. agencji poczt. Iwkowa,
7) Wernerówna Ernestyna — kier. agencji poczt. telegr. Jazowsko,
8) Głąbińska Elżbieta — kier. agencji poczt. telegr. Jodłownik,
9) Mazoń Franciszek — naczelnik upt. Juljanka,
10) Kowalczykówna Stefanja — kier. agencji poczt. Kasina Wielka,
11) Malik Izydor — kontroler w upt. Kraków 1,
12) Wojtasik Jakób — kontroler w upt. Pińczów,
13) Moskalska Marja — kier. agencji poczt. telegr. Radgoszcz k. Tarnowa,
14) Zaskórski Józef — kier. agencji poczt. telegr. Secemin,
15) Rybczańska Marja — kontr. prac. umysł. w Sosnowcu,
16) Chylakówna Jadwiga — kier. agencji poczt. Szaflary,
17) Masłowska Zofja — kier. agencji poczt. telegr. Wola Justowska.

Dyrekcja Okręgu Poczt i Telegrafów żywi nadzieję, że pracownicy pocztowi ustosunkują się do akcji Polskiego Związku Przeciwgruźliczego również w roku 1936, jaknajprzychylniej.

Nr. OOg. 231 z dnia 24 grudnia 1935 r.

Adres Administracji: DYREKCJA OKRĘGU POCZT I TELEGRAFÓW
(Oddział Ogólny)
KRAKOW, UL. WARSZAWSKA L. 3.

PRENUMERATA NA ROK 1935 WYNOSI:
kwartalna 1 zł. 20 gr. | półroczna 2 zł. 40 gr. | roczna 4 zł. 80 gr.

Cena ogłoszeń za tekstem od wiersza 1 mm. 10 gr. tabelaryczne 20 gr.
Za terminowy druk ogłoszeń Administracja nie odpowiada.

WYDAWNICTWO DYREKCJI OKRĘGU POCZT I TELEGRAFÓW W KRAKOWIE.
Drukarnia L. Gronuś, dzierżawca J. Kowalski, w Krakowie, Stolarska 6.